

Fondata nel 1985, Imperiale è un'azienda che opera nel settore della vendita diretta e da anni ricerca e propone ad un mercato attento e maturo veri e propri sistemi di riposo completi, in grado di soddisfare le esigenze più svariate che hanno al centro il benessere del cliente durante il sonno; le esigenze passano da un generale bisogno di comfort e di relax ad aspetti collegati alla salute del buon riposo. I clienti sono pertanto i più vari. L'azienda presidia con i propri collaboratori tutto il territorio nazionale e propone prodotti di fascia medio-alta differenziandosi nettamente dai propri competitors, costruttori di prodotti sicuramente meno costosi ma anche meno performanti. I sistemi di riposo costituiscono il principale prodotto commercializzato ma non l'unico; ciò che caratterizza l'azienda non è costituito solo dal prodotto su cui comunque ha investito con una costante attività di ricerca e di miglioramento, ma anche dal sistema di comunicazione e di diffusione dello stesso prodotto, attraverso la rete vendita, rivolgendosi sia a singoli individui che a gruppi di potenziali clienti individuati attraverso le associazioni che a vario titolo raggruppano tali soggetti.

Alla luce di queste premesse, Imperiale ha colto l'opportunità di organizzarsi prendendo come modello lo standard internazionale ISO 9001, seguendo il quale ha dotato la propria organizzazione di un Sistema di gestione per la Qualità in grado di garantire, in modo pianificato e controllato, il raggiungimento dei propri obiettivi concordemente con le aspettative e le esigenze dei clienti e dei collaboratori.

Ecco perché la Direzione, nel definire gli obiettivi e le linee generali per raggiungerli, considera essenziali i seguenti valori:

- la qualità dei prodotti proposti, dimostrata con la certificazione degli stessi e/o con la qualificazione ed il monitoraggio dei fornitori e dei processi;
- la continua ricerca volta a soddisfare le crescenti esigenze in materia di salute, comfort, benessere e miglioramento della qualità della vita;
- l'assistenza volta a garantire la migliore utilizzazione del prodotto e a verificare l'effettiva soddisfazione dei clienti;
- la diffusione dello spirito di squadra e l'apertura di ampi spazi di confronto e aggregazione, attraverso l'organizzazione di riunioni, corsi di formazione, seminari e congressi;
- la conformità legislativa attraverso attività di confronto e aggiornamento con esperti e istituzioni;
- la valutazione e la dotazione di adeguate risorse idonee per gestire le attività secondo gli obiettivi pianificati;
- la predisposizione di un ambiente di lavoro in cui la sicurezza ed il rapporto umano sono considerati quali indici di buona gestione;
- l'impostazione e la gestione delle attività in ottica di miglioramento a garanzia della crescita dell'azienda e dei propri collaboratori;
- l'attenzione ai temi della sostenibilità, privilegiando l'impiego di materiali naturali, ponendo l'accento sull'impiego efficiente delle risorse, investendo in fonti di energia alternative, razionalizzando i processi logistici.

La Direzione Generale si impegna a far operare l'intera organizzazione secondo quanto definito dal Sistema Qualità in accordo allo standard di riferimento; a tale scopo, coordina e supervisiona direttamente le attività del Sistema Qualità e in particolare la diffusione e l'attuazione della presente politica per la qualità in azienda.

Nel quadro di quanto definito dalla presente Politica, la Direzione definisce annualmente obiettivi ed indicatori per valutare l'efficacia e l'efficienza di quanto messo in atto. La verifica del raggiungimento degli stessi è alla base dell'attività di riesame del Sistema. Sulla base di tale verifica la Direzione Generale indica i nuovi obiettivi.

la Direzione